

ENTREPRISE ENGAGÉE

FRET21

Kit communication



Votre entreprise est engagée dans le **dispositif FRET21** du programme EVE ?  
Faites-le savoir !

Pour faciliter votre communication, nous avons développé un kit complet vous permettant de promouvoir votre engagement et de transmettre les messages adaptés.



Cliquez sur les boutons présents dans la présentation pour accéder aux éléments.

- 1** Pour **promouvoir l'engagement de votre entreprise** auprès de vos parties prenantes ;
- 2** Pour **favoriser de nouveaux engagements autour de vous** et **optimiser les résultats de votre engagement** ;
- 3** Pour **créer une émulation** autour du dispositif FRET21 du programme EVE.



Nous vous invitons à nous faire parvenir les **éléments visuels et textuels** qui seront déclinés sur le site FRET21 et sur le site EVE, pour **promouvoir votre engagement dans la démarche et valoriser vos bonnes pratiques.**



[Accéder au formulaire](#)



Ce document est un guide d'utilisation destiné à simplifier la mise en œuvre de la charte graphique EVE.

**Cette charte graphique a son identité propre et doit permettre une communication homogène et cohérente auprès de vos parties prenantes.**

Si vous souhaitez utiliser les logos EVE et FRET21, ce document est indispensable pour connaître leurs conditions d'utilisation.

## Vous y trouverez les éléments suivants :

- Logo programme EVE + logo dispositif FRET21 – Les deux logos sont indissociables ;
- Pictogrammes des 4 axes d'action de réduction ;
- Chartes d'utilisation des logos avec textes ;
- Éléments de langage ;
- Signature email EVE/FRET21 ;
- Exemple d'emails à destination de vos partenaires/transporteurs.



[Accéder à la charte graphique et les éléments de langage](#)



La **présentation externe EVE** est là pour vous accompagner dans votre argumentaire auprès des entreprises qui souhaiteraient bénéficier d'un accompagnement approfondi.

Un **motion design** spécifique au dispositif FRET21 pour expliquer le dispositif.



[Brochure EVE](#)



[Motion design](#)



Par ce biais, vous pouvez médiatiser votre engagement.

Vous trouverez des **exemples de communiqués de presse** dans votre dossier partagé.

Pour accompagner les temps forts du programme, de nouveaux communiqués pourront être ajoutés dans votre dossier partagé, vous en serez alors averti par email.

Création d'une **page dédiée** à votre engagement sur votre site



Exemple de communiqué de presse



Exemple d'annonce de l'engagement

Indispensables pour interagir avec les différents acteurs, les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram sont aujourd'hui des supports privilégiés, simples d'utilisation, rapides et directs.

Voici quelques **conseils pour annoncer votre engagement** au programme EVE et au dispositif FRET21 sur les réseaux sociaux.

## Abonnez-vous et suivez-nous



Les chargeurs s'engagent



Pensez à utiliser les # suivants dans vos publications Facebook, Twitter, LinkedIn :

**#LOGISTIQUE**  
**#TRANSPORTS**  
**#SUPPLYCHAIN**



Pensez à identifier dans vos publications LinkedIn, Twitter :

**@EVETRANSPORTETLOGISTIQUE**  
**@FRET21**



Nous vous proposons de mettre en avant vos résultats N+1, N+2, N+3 et de valoriser vos actions sur différents supports :

## Réseaux sociaux, nos différentes rubriques :

- BILAN N+1, +2, +3 : Nous mettons en avant vos bilans N+1, +2, +3 sur nos réseaux sociaux EVE ;
- TEMOIGNAGE : Nous mettons en avant votre témoignage dans le cadre de votre engagement dans le programme EVE, grâce à un court verbatim.



[Exemple de bilan N+3](#)



[Exemple de témoignage](#)



Chaque année, le Rendez-vous EVE est l'évènement national du programme EVE avec une **remise des trophées EVE** aux entreprises du transport et de la logistique engagées en faveur de la transition énergétique et environnementale.

Article, visibilité presse et interview filmée des **chargeurs lauréats des Trophées EVE** lors de l'évènement annuel « Le RENDEZ-VOUS EVE ».



[Plus d'informations sur le  
Rendez-vous EVE](#)



Rendez-vous EVE 2022 – ©Eco CO2

En tant qu'entreprise engagée dans le programme EVE, nous pouvons vous solliciter pour des **prises de parole lors de salons professionnels** afin de témoigner de votre engagement et de vos actions mises en place.





## COMMUNICATION INTERNE :

- Annonce de l'engagement en interne, auprès de vos collaborateurs, grâce à votre **affiche personnalisée** (veuillez envoyer votre demande d'affiche à [contact@eve-transport-logistique.fr](mailto:contact@eve-transport-logistique.fr))
- **La signature de mail** est indispensable pour promouvoir votre référencement et pour que vous soyez clairement identifiable par vos interlocuteurs.



Affiche personnalisée

Entreprise engagée EVE/FRET21 :

Logo de l'entreprise

Nous sommes engagés dans le **dispositif FRET21** pour réduire nos émissions de **CO<sub>2</sub>** sur le transport de nos produits

**PLUS D'INFOS**

En tant qu'entreprise engagée dans le programme EVE, vous bénéficiez d'une visibilité sur **nos sites internet**, sur la page actualités dès votre engagement et dans la liste des entreprises engagées.

Également, n'hésitez pas à solliciter notre service communication, si vous souhaitez bénéficier de visibilité dans **la Newsletter mensuelle EVE**.

Notre équipe communication vous accompagnera dans la rédaction d'un article sur une thématique choisie avec vous, en relation avec le programme.



Site EVE (4000 visites/mois)  
Et Newsletter EVE

Exemple Newsletter FRET21 et  
portrait entreprise

Nous proposons des **webinaires** tout au long de l'année, sur les thématiques abordées dans le **programme EVE** et le dispositif **FRET21**.



[Consultez les replays de nos derniers webinaires EVE](#)

Leur objectif est de faire la promotion du programme et de susciter l'intérêt de nos publics cibles. Lors de ces événements, nous pouvons solliciter les retours d'expériences des différents acteurs du programme.



ecoCO<sub>2</sub>

Morgane MATHIEU

Chargée de Communication

FRET21, Eco CO2

[contact@eve-transport-logistique.fr](mailto:contact@eve-transport-logistique.fr)



AUTF  
LA VOIX DES CHARGEURS

Virginie THOUZERY

Déléguée aux projets et partenariats

FRET21, AUTF

[fret21@autf.fr](mailto:fret21@autf.fr)



ecoCO<sub>2</sub>



CGF



fntv

