

**ENTREPRISE ENGAGÉE**

**EVcom**

**KIT COMMUNICATION**



**ENGAGEMENTS  
VOLONTAIRES POUR  
L'ENVIRONNEMENT**  
transport et logistique



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



**EVcom**  
Les commissionnaires s'engagent

Votre entreprise est engagée dans le **dispositif EVcom** du **programme EVE ?** Faites-le savoir !

Pour faciliter votre communication, nous avons développé un kit complet vous permettant de promouvoir votre engagement et de transmettre les messages adaptés.





# Pourquoi parler d'EVcom?

1

Pour **promouvoir l'engagement de votre entreprise** auprès de vos parties prenantes ;

2

Pour **favoriser de nouveaux engagements autour de vous** et **optimiser les résultats de votre engagement** ;

3

Pour **créer une émulation** autour du dispositif EVcom du programme EVE.



## 1. LES RESSOURCES MISES À VOTRE DISPOSITION

- Comment ça marche ?
- Charte graphique & éléments de langage
- Logo & visuels
- Presse
- Réseaux sociaux
- Communication externe
- Formulaire de communication

## 2. NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

- Site internet & newsletter
- Réseaux sociaux
- Webinaires

# LES RESSOURCES MISES À VOTRE DISPOSITION



L'ensemble des éléments de communication présentés dans ce document est téléchargeable via des liens.

En fonction des actualités et des temps forts du programme, des éléments de communication pourront être ajoutés au dossier partagé, vous en serez alors averti par email.



Cliquez sur les boutons présents dans la présentation pour accéder aux éléments.



La charte graphique a son identité propre et doit permettre une communication homogène et cohérente auprès de vos parties prenantes.

Si vous souhaitez utiliser les logos EVE et EVcom, ce document est indispensable pour connaître leurs conditions d'utilisation.

Les éléments de langage sont un référentiel pour communiquer d'une seule et même voix au sujet du programme EVE et du dispositif EVcom. L'objectif est de vous aider à parler du programme EVE en utilisant les mots appropriés.

Ces éléments de langage peuvent être utilisés :

- lors de la rédaction d'un post pour vos différents réseaux sociaux
- lors de la rédaction d'un article de blog pour votre site internet

Pour rester dans le cadre des dispositifs CEE, nous vous demandons de reprendre cette phrase dans vos communications : « *EVE est un programme financé par le dispositif des Certificats d'Economies d'Energie* ».



**[Voir la charte graphique et les éléments de langage](#)**

Les logos et visuels sont indispensables pour illustrer vos publications sur les réseaux sociaux ou vos articles de blog.

Pour cela nous mettons à votre disposition une [sélection de logos, visuels, d'infographies ou de vidéos](#) que vous pourrez utiliser à votre convenance sur les réseaux sociaux et votre site internet, pour faire la promotion du dispositif EVcom et du programme EVE.

Le logo EVE n'apparaît pas sur nos illustrations et il n'est pas fait mention de droit d'image pour une utilisation plus générique. Aussi, nous vous demanderons de préciser la mention suivante sous l'image ou sur l'article : [«Visuels et illustrations ©Eco CO2»](#).



[Découvrir les logos et visuels](#)



Par ce biais, vous pouvez médiatiser votre engagement.

Vous trouverez un [exemple de communiqué de presse](#) dans votre dossier partagé. N'hésitez pas à le diffuser dès votre engagement dans le dispositif.

Pour accompagner les temps forts du programme, de nouveaux communiqués pourront être ajoutés dans votre dossier partagé, vous en serez alors averti par email.



[Accéder au communiqué](#)

Indispensables pour interagir avec les différents acteurs, les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram sont aujourd'hui des supports privilégiés, simples d'utilisation, rapides et directs.

Voici quelques [conseils pour accroître la notoriété](#) du programme EVE et du dispositif EVcom sur les réseaux sociaux.

## Abonnez-vous et suivez-nous



Pensez à utiliser les # suivants dans vos publications Facebook, Twitter, LinkedIn :

**#LOGISTIQUE**  
**#TRANSPORTS**  
**#SUPPLYCHAIN**



Pensez à identifier dans vos publications LinkedIn, Twitter :

**@EVTRANSPORTETLOGISTIQUE**



L'**email type d'annonce** est là pour vous accompagner dans la promotion de votre engagement auprès de vos collaborateurs mais également vos partenaires, fournisseurs et collectivités.

La **signature de mail** est indispensable pour promouvoir votre engagement et pour que vous soyez clairement identifiable par vos interlocuteurs.



**Accéder aux éléments de la communication externe**

Cécile Smith

*Chargée de Communication*

Eco CO2

3 bis rue du docteur Foucault

92000 Nanterre

Tel: 07 80 91 45 36

[ecoco2.com](http://ecoco2.com)

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

**EVE, Engagements Volontaires pour l'environnement.**

*Réduction de l'impact énergétique et environnemental des activités de transport et logistique*

[eve-transport-logistique.fr](http://eve-transport-logistique.fr)

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)



Afin de nous donner à communiquer sur votre engagement, nous avons mis en place un formulaire en ligne pour vous permettre de remplir un certain nombre d'informations. Cela nous permettra de pouvoir rédiger un article qui sera en mis en ligne sur le site Internet du Programme EVE.



**[Accéder au formulaire en ligne](#)**

# NOUS VOUS ACCOMPAGNONS



ENGAGEMENTS  
VOLONTAIRES POUR  
L'ENVIRONNEMENT  
transport et logistique



En tant qu'entreprise engagée dans le programme EVE, vous pouvez bénéficier d'une visibilité sur [notre site internet](#), [sur la page actualités](#), dès votre engagement.

Également, n'hésitez pas à solliciter notre service communication, si vous souhaitez bénéficier de visibilité dans [la Newsletter mensuelle EVE](#).

Notre équipe communication vous accompagnera dans la rédaction d'un article sur une thématique choisie avec vous, en relation avec le programme.



ENGAGEMENTS  
VOLONTAIRES POUR  
L'ENVIRONNEMENT  
transport et logistique

**Site EVE : + de 4000 visites/mois**

**Newsletter EVE**



Notre service communication, reste à votre écoute pour relayer vos messages dans le cadre du programme EVE et du dispositif EVcom.

Vous prenez la parole dans les médias pour faire la promotion de votre engagement ?  
Vous organisez un événement autour du programme ?

Faites le nous savoir et nous partagerons l'événement sur nos réseaux sociaux.

## Abonnez-vous et suivez-nous



Nous proposons des **webinaires** tout au long de l'année , sur les thématiques abordées dans le **programme EVE** et le dispositif **EVcom**.

Leur objectif est de faire la promotion du programme et de susciter l'intérêt de nos publics cibles.

Lors de ces événements, nous pouvons solliciter les retours d'expériences des différents acteurs du programme.



**Consultez les replays de nos derniers webinaires EVE**



# CONTACT COMMUNICATION

Marlène PARENTE

Chargée de Communication

[marlene.parente@ecoco2.com](mailto:marlene.parente@ecoco2.com)

