

# Communiquer sur votre engagement dans la charte EVcom

En vous engageant dans la charte EVcom, vous rejoignez une communauté de commissionnaires de transport mobilisés pour réduire de manière significative l'impact environnemental de leurs transports et logistique.

Le programme EVE met à votre disposition des outils pour communiquer sur vos initiatives « transport et environnement » et promouvoir votre engagement en faveur du climat.

## 1) Les éléments de base

- ❖ Logo programme EVE
- ❖ Charte graphique EVE et dispositifs
- ❖ Logo EVcom

[Télécharger les éléments de base](#)



NB : Ecrire dès que possible EVcom comme ceci (EV en majuscules, com en minuscules)

## Les textes à utiliser pour parler de la charte EVcom

### EVcom

La charte EVcom accompagne les commissionnaires de transport pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et de polluants atmosphériques dans les activités transport et logistique. En s'engageant sur 3 ans, l'entreprise bénéficie gratuitement d'outils opérationnels pour évaluer ses émissions, une méthodologie éprouvée et un accompagnement personnalisé afin de suivre les progrès réalisés. Créée en 2019, le dispositif s'inscrit dans le programme EVE.

Le programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique) accompagne l'ensemble des entreprises dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental de leurs activités de transport et logistique. Les différents dispositifs du programme EVE sont FRET21, EVcom et Objectif CO<sub>2</sub>. Plus d'informations sur [www.eve-transport-logistique.fr](http://www.eve-transport-logistique.fr)

Pour un texte plus long sur la charte EVcom, vous pouvez vous référer à la page <https://www.eve-transport-logistique.fr/commissionnaires/> et à la plaquette de présentation : <https://www.eve-transport-logistique.fr/wp-content/uploads/2021/05/evcom-fiche-metier.pdf>

## 2) Entreprise - Communication de votre engagement

N'hésitez pas à suivre les actions suivantes pour valoriser votre engagement auprès de vos parties prenantes :

- ❖ **Diffusion d'un communiqué de presse**

[Exemple de CP à télécharger](#)



❖ **Annnonce de l'engagement sur vos différents supports :**

- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Site internet (page, article sur blog ou emplacement footer) : ajout du logo EVcom et EVE sur votre site avec un court texte de présentation du dispositif (cf p 1)
- Supports papier (ex : plaquette, flyer etc...)
- Affiche en interne (exemple d'affiche [ici](#))

❖ **Ajout des logos dans la signature d'e-mail**

[Mode d'emploi pour Outlook à télécharger](#)



❖ **Communication auprès de vos partenaires/transporteurs**

[Exemple d'e-mail à télécharger](#)



❖ **Facultatif mais recommandé !** Participation aux trophées EVE récompensant les acteurs du transport et de la logistique agissant au quotidien pour la transition énergétique

Replay 2020 : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLMGMR3QKeHsxKxYNjdb7PU9A5Q07Zf2gM>

Communiqué de presse 2020 : <https://www.eve-cp-post-event-rdv-eve-201007.pdf>

Interviews des lauréats : <https://youtu.be/rPz59jvM0cE>

Merci d'informer/faire valider toute communication de votre engagement au service communication du programme EVE : [marion.alezier@ecoco2.com](mailto:marion.alezier@ecoco2.com) . Cela nous permettra de relayer également l'information.

### 3) Objectif CO<sub>2</sub>/ EVE - Communication de votre engagement

Afin de valoriser votre engagement, une communication sera faite tout au long de l'année sur nos différents supports.

❖ Nous vous invitons à envoyer un e-mail au service communication : [marion.alezier@ecoco2.com](mailto:marion.alezier@ecoco2.com) afin de promouvoir votre engagement dans la démarche et valoriser vos bonnes pratiques sur nos différents supports. **Formulaire à remplir :**

- Nom de l'entreprise
- Votre e-mail
- Logo de l'entreprise (en HD) & Plusieurs photos représentant vos actions
- Présentation de l'entreprise
- Explication de votre engagement dans EVcom (raisons de l'implication dans la démarche charte, importance de la démarche en interne, externe (clients, fournisseurs, prestataires...))
- Citation d'un représentant de l'entreprise (prénom, nom et fonction)
- Présentation d'une ou deux actions exemplaires (entre 200 et 300 mots par action)

❖ **Liste des entreprises engagées** mise à jour sur le site EVE

❖ Mention dans la **newsletter mensuelle** du programme EVE

❖ Article sur la page « **Actualités** » du site EVE

❖ **Réseaux sociaux** : post LinkedIn & Twitter EVE sur votre engagement

❖ **Interview d'un membre de l'entreprise** : vous pourrez être contacté au cours de l'année pour une interview sous forme d'article sur le site EVE ou d'une interview filmée et diffusée sur nos réseaux

- ex : Vidéo TRV MyMobility <https://youtu.be/CMt2cxJ2onQ> / Vidéo TRM <https://youtu.be/xg9rHcW3qTg> + de vidéos sur notre chaîne Youtube
- ❖ **Article, visibilité presse et interview filmée** des transporteurs lauréats des Trophées EVE lors de l'évènement annuel « Le rendez-vous du transport de la logistique éco-responsable » et diffusion sur nos réseaux
  - Communiqué de presse lauréats 2020 : <https://www.eve-cp-post-event-rdv-eve-201007.pdf>
  - Ex : Vidéo (Meilleure performance TRV) Voyage Cavé <https://youtu.be/cKbB8-n8Z68> Vidéo (Meilleure progression TRM) Jacky Dufeu : <https://youtu.be/9iUSH1TBHCg>  
Vidéo (Meilleure coopération) Xpo Logistics : <https://youtu.be/Duzu0DY9ANM>  
Vidéo (Action innovante) Chronopost : <https://youtu.be/lHcMCJxKH1k>

*Toute communication sur votre engagement vous sera préalablement soumise en amont pour validation*

#### **Nos sites & réseaux :**

Site EVE : [www.eve-transport-logistique.fr](http://www.eve-transport-logistique.fr)

 [www.linkedin.com/company/eve-transport-logistique/](https://www.linkedin.com/company/eve-transport-logistique/)

 [www.twitter.com/EVE\\_Transport](https://www.twitter.com/EVE_Transport)

 [www.youtube.com/channel/UCkml\\_qeKfkOkRwREHPq9XWQ](https://www.youtube.com/channel/UCkml_qeKfkOkRwREHPq9XWQ)

