

Communiquer sur votre engagement dans le dispositif FRET21 du programme EVE

En vous engageant dans le dispositif FRET21 du programme EVE, vous rejoignez une communauté de chargeurs mobilisés pour réduire l'impact environnemental de leurs transports.

Pour valoriser votre engagement dans la démarche, les acteurs du programme EVE mettent à votre disposition des outils pour communiquer sur vos initiatives « transport et environnement » et promouvoir votre engagement en faveur du climat.

Attention, chacune de vos communications doit être soumise avant sa diffusion à Estelle LE STANC copie Marion ALEZIER, pour validation, cela dans un souci de respect des éléments de langage et de bonne utilisation de la charte graphique.

Les différentes étapes de votre communication sur votre engagement

ETAPE 1 : Constitution de votre dossier communication

Ces éléments sont à faire parvenir à Estelle LE STANC et Marion ALEZIER, 1 mois avant votre comité de validation.

Nous vous invitons à nous faire parvenir les éléments visuels et textuels qui seront déclinés sur le site FRET21 et sur le site EVE, pour promouvoir votre engagement dans la démarche et valoriser vos bonnes pratiques.



[Informations souhaitées](#)

ETAPE 2 : Entreprise – Votre communication sur votre engagement

A l'issue du comité de validation, il est indispensable d'utiliser les éléments visuels et textuels ci-dessous pour débiter la promotion de votre engagement auprès de vos parties prenantes :

- ❖ Logo programme EVE + logo dispositif FRET21 – **Les deux logos sont indissociables ;**
- ❖ Pictogrammes des 4 axes d'action de réduction ;
- ❖ Chartes d'utilisation des logos avec textes ;
- ❖ Eléments de langage ;
- ❖ Signature email EVE/FRET21 ;
- ❖ Exemple d'emails à destination de vos partenaires/transporteurs ;
- ❖ Affiche personnalisable.



[Les éléments à télécharger](#)

EXEMPLES D' ACTIONS A SUIVRE POUR VALORISER VOTRE ENGAGEMENT



Relations presse

- ❖ Diffusion d'un communiqué de presse. Ex : [France Boisson](#)



Communication externe

- ❖ Annonce de l'engagement sur vos différents supports : réseaux sociaux, newsletter, articles de blog, plaquette, rapport RSE etc... Ex : [Leroy Merlin](#) ;
- ❖ Ajout des logos EVE + FRET21 sur votre site avec un texte de présentation du programme et du dispositif ;
- ❖ Création d'une page dédiée à votre engagement sur votre site ;
- ❖ Utilisation de la signature d'email EVE/FRET21 ;
- ❖ Communication auprès de vos partenaires/transporteurs avec les emails type mis à votre disposition ;
- ❖ **Facultatif mais recommandé !** Participation aux trophées EVE récompensant les acteurs du transport et de la logistique agissant au quotidien pour la transition énergétique.



Communication interne

- ❖ Annonce de l'engagement en interne, auprès de vos collaborateurs, grâce à l'affiche personnalisable ;
- ❖ Utilisation de la signature d'email EVE/FRET21.

Toute communication sur votre engagement devra préalablement être soumise pour validation à Estelle LE STANC copie Marion ALEZIER.

ETAPE 3 : EVE/FRET21 – Notre communication sur votre engagement

A l'issue du comité de validation et afin de valoriser votre engagement, notre communication débutera et se poursuivra tout au long de l'année sur les différents supports EVE/FRET21:

Supports FRET21

Votre contact : Estelle LE STANC

- ❖ Création de votre page entreprise avec la mise en avant de votre plan d'action. Ex : [Bouygues Construction Matériel](#) ;
- ❖ Réseaux sociaux : posts LinkedIn FRET21 ;
- ❖ Mention de votre engagement dans la newsletter mensuelle du dispositif FRET21 Ex : [NL FRET21 Décembre](#)
- ❖ Interview écrite d'un membre de l'entreprise : vous pourrez être contacté au cours de l'année pour une interview sous forme d'article et diffusée sur le site FRET21. Ex : [CERECO](#).

Supports EVE

Votre contact : Marion ALEZIER

- ❖ Liste des entreprises engagées mise à jour sur le site EVE ;
- ❖ Article sur la page « Actualités » du site EVE suite à la diffusion de votre CP ;
- ❖ Réseaux sociaux : posts LinkedIn & Twitter EVE. Ex : [post LinkedIn](#) ;
- ❖ Mention de votre engagement dans la newsletter mensuelle du programme EVE ;
- ❖ Interview filmée d'un membre de l'entreprise : vous pourrez être contacté au cours de l'année pour une interview filmée et diffusée sur nos réseaux Ex : [ITW CEMEX](#) ;
- ❖ RDV EVE - Article, visibilité presse et interview filmée des chargeurs lauréats des Trophées EVE lors de l'évènement annuel « Le rendez-vous du transport de la logistique éco-responsable » et diffusée sur nos réseaux. Ex : [ITW Carrefour Supply Chain](#)

Toute communication sur votre engagement vous sera préalablement soumise en amont pour validation.

ETAPE 5 : EVE/FRET21 – Votre communication sur votre engagement à N+1, +2, +3

Votre contact : Marion ALEZIER

Nous vous proposons de mettre en avant vos résultats N+1, N+2, N+3 et de valoriser vos actions sur différents supports :

Réseaux sociaux, nos différentes rubriques :

BILAN N+1, +2, +3

Nous mettons en avant vos bilans N+1, +2, +3 sur nos réseaux sociaux EVE . Ex : [bilan N+1 CONDAT](#)

ZOOM SUR

Nous mettons en avant l'action phare/innovante de votre plan d'action sur nos réseaux sociaux EVE. Ex : [Monoprix](#)

TEMOIGNAGE

Nous mettons en avant votre témoignage dans le cadre de votre engagement dans le programme EVE, grâce à un court verbatim.

Webinaires et RDV régionaux EVE

Nous pouvons vous solliciter dans le cadre de nos webinaires et rendez-vous régionaux EVE pour recueillir votre témoignage d'entreprise engagée, lors d'une table ronde sur une thématique définie.

Toute communication sur votre engagement vous sera préalablement soumise pour validation.



Abonnez-vous dès maintenant à nos différents réseaux sociaux et suivez l'actualité du dispositif FRET21 du programme EVE :

Dispositif FRET21 :

www.linkedin.com/company/fret21/

Programme EVE :

www.linkedin.com/company/eve-transport-logistique/

https://twitter.com/EVE_Transport

https://www.youtube.com/channel/UCkmI_qeKfkOkRwREHPq9XWQ

Vos interlocutrices communication

Estelle LE STANC

Chargée de Communication FRET21, AUTF

estelle.lestanc@autf.fr

Tél : 01.85.65.77.51

Marion ALEZIER

Chargée de Communication du dispositif FRET21, Eco CO2

marion.alezier@ecoco2.com